

一七年内，喜歡南洋美食風味的顧客將會在更多的新城市光顧到 PappaRich 新的分店。

堅持馬來西亞正宗口味

PappaRich 能發展得這麼迅速並贏得口碑，主要是因為 PappaRich 對馬來西亞正宗口味的堅持以及對食物的熱誠。無論是馬六甲椰糖、砂勞越胡椒粉、上等咖哩粉、檳城炒粿條、香味四溢的沙撈越燒，和美國 Huffington Post 所推薦的世界第七大美食 Curry Laksa，PappaRich 都堅持從

配合馬來西亞美食時，可以完美地和美食融合在一起並有層次襯托出食材的獨特風味。

由於歷史文化的交匯和馬來西亞處於東南亞區域的地理位置的影響，馬來西亞的烹飪風格主要來自於馬來人、華人、印度人和土著居民的融合。這種文化的交匯演化出了味道複雜卻有層次的馬來西亞美食風味，讓人品嚐之後為之傾心，永難忘懷。

招牌菜式美食饕客至愛

在眾多的馬來西亞風味美



於歷史文化的交匯和馬來西亞處於東南亞區域的地理位置的影響，馬來西亞的烹飪風格主要來自於馬來人、華人、印度人和土著居民的融合。這種文化的交匯演化出了味道複雜卻有層次的馬來西亞美食風味，讓人品嚐之後為之傾心，永難忘懷。

招牌菜式美食饕客至愛

在眾多的馬來西亞風味美

至於飲品方面，PappaRich 致力將馬來西亞特有的「咖啡店 Kopitiam」文化精緻提升。顧客可以選擇享用包括白咖啡、茶或鴛鴦等各種不同的飲品來搭配美食。若顧客們想享用比較特別的飲料，PappaRich 也提供如 Stevia 白咖啡這種較健康的選擇。它的香濃氣息與順滑的口感，越來越被世界更多地區的年輕人所



■ PappaRich 將繼續擴展品牌版圖，將馬來西亞美食推廣到世界各地。

原產地進口。為了保持正宗和傳統的味道，PappaRich 更引進馬來西亞中央廚房所特製的醬料與食材等。另外，PappaRich 也堅持將擁有超過六十年歷史的白麵包，也是東南亞馳名的海南麵包，和馬來西亞果王——榴槿蛋糕空運到全世界各個國家和地區的分店。

對馬來西亞純正料理最堅持的精神在於採用東南亞特有的辛香料，調和出風味獨具的醬料，在配合馬來西亞美食時，可以完美地和美食融合在一起並有層次襯托出食材的獨特風味。

由於歷史文化的交匯和馬來西亞處於東南亞區域的地理位置的影響，馬來西亞的烹飪風格主要來自於馬來人、華人、印度人和土著居民的融合。這種文化的交匯演化出了味道複雜卻有層次的馬來西亞美食風味，讓人品嚐之後為之傾心，永難忘懷。

招牌菜式美食饕客至愛

在眾多的馬來西亞風味美

道地海南白麵包搭配上香醇濃郁的白咖啡，形成難以忘懷的美妙滋味。

另外，全球獨家、擁有超過六十年歷史的海南白麵包也是饕客的最愛。無論是配上牛油加央還是花生醬，鬆軟而厚實海南麵包呈上餐桌時的香氣味覺饕餮。

當然，不能缺少的還有馬來西亞人一日三餐都吃的 Nasi Lemak「椰漿飯」。椰漿飯套餐一般會把椰漿飯盛在蕉葉上，拌上參巴醬、炸花生和炸小魚，配上黃瓜、番茄片，和不同方式準備的雞蛋拌在一起，口味層次豐富，越吃越香。

馬來西亞的飲食文化源遠流長，由於現在餐飲的趨勢更加國際化，飲食的種類擁有更多元化的選擇，尤其是馬來西亞餐，更是逐漸成為東南亞的代表之一。馬來西亞結合了三大種族，所以 PappaRich 所用的食材、香料與烹飪手法也融合了三大種族的特色與口味。這三大種族也佔了全世界接近一半以上的人口，因此，馬來西亞口味能更為接受與歡迎。

■ PappaRich 堅持採用東南亞特有的辛香料，承托出食材的獨特風味。

PappaRich

馬來西亞風味餐廳

薈萃多元飲食文化 亞洲飲食魅力所在



■ PappaRich 為顧客提供全天候的餐飲選擇，讓你隨時隨地都能享用別具特色的風味美食。

PappaRich 於二零零五年創辦至今，已經從一家馬來西亞的茶餐廳，拓展成在十一個國家和地區擁有超過一百家的分店，並繼續不斷地開枝散葉，成為現時發展迅速的國際餐飲品牌之一。目前，PappaRich 平均每個月都會在世界其中一個地方開業，且每個月也有多達一百萬名顧客光顧。而隨著新店不斷的開業，其顧客的數量也不停地上升。

來自一個個多元種族和文化的國家的 PappaRich，由於其特殊的地理位置和環境所致，馬來西亞的飲食風格主要是受東南亞當地、中國大陸、印度甚至西方殖民國家等多元飲食文化的影響，融合發展出多種特殊風味的美食，令人難以忘懷。這一個特殊的文化大熔爐，使馬來西亞成為一個可以展現亞洲飲食魅力的美食天堂。而 PappaRich 正是一個融合了多元民族文化與特色的美食品牌，以將馬來西亞傳統飲食文化推廣到世界各個角落為出發點，致力提供原汁原味以及最高品質的馬來西亞多元化的風味美食。

經營版圖遍十一個國家地區

如今，除了在馬來西亞的八十家分店外，PappaRich 的品牌經營版圖已經自二零一二年起開始積極地擴展到澳洲、新加坡、中國大陸、美國、汶萊、印尼、台灣、香港、韓國和紐西蘭等十一個國家和地區。

PappaRich 最大的願景就是將最傳統和道地的馬來西亞飲食文化推廣到世界的每個角落。因此，PappaRich 正努力地將他的品牌版圖繼續擴張到更多的城市。集團預期在二零



■ 堅守食物品質、環境衛生與服務素質，讓 PappaRich 迅速成為別具一格的國際餐飲品牌。

區，成為在全球擁有超過一百三十家分店的國際餐飲連鎖集團。

為了照顧國際消費者的需求以及提供最讓人滿意的用餐體驗，PappaRich 堅守對食物品質、環境衛生和服務素質的嚴格要求，以